

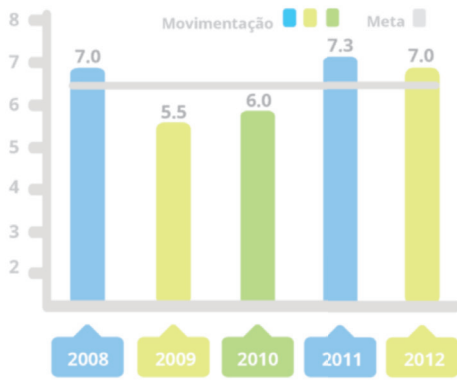
80%



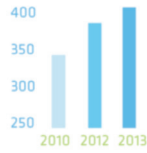
O ARMAZÉM DO FUTURO

 **Vocollect**[®]
by Honeywell[®]

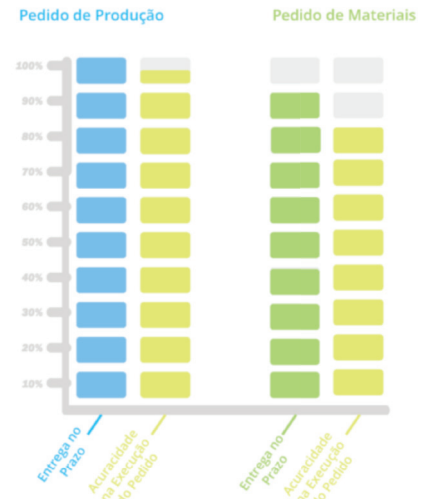
Movimentação do Estoque



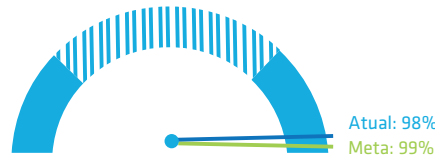
Linhas Separadas Por Hora



Desempenho da Equipe - Por Tipo de Pedido



Acuracidade do Estoque

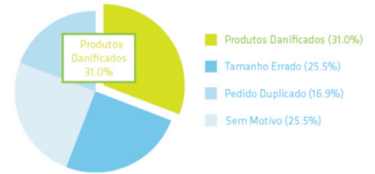


O forte conhecimento de KPIs e métricas na cadeia de suprimentos trará rapidamente oportunidades para um crescimento mais rentável.

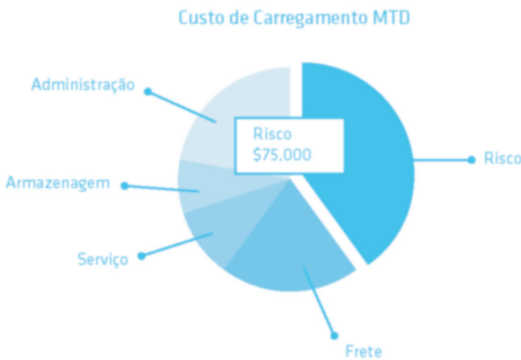
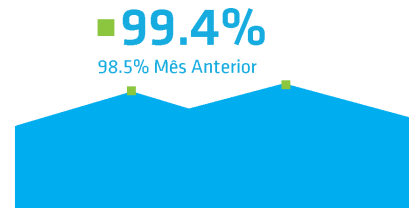
Relação de Vendas do Estoque



Motivo do Retorno



Acuracidade da Ordem



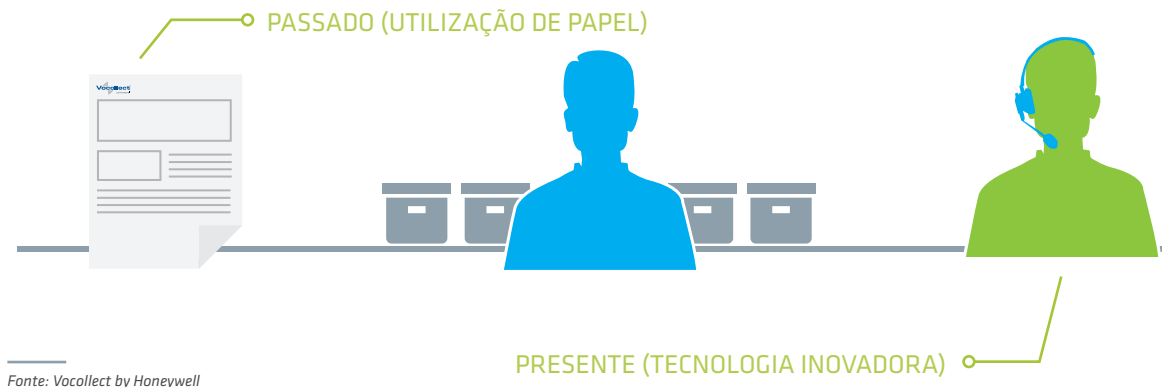
O ARMAZÉM DO FUTURO – APRESENTAÇÃO

No campo da tecnologia, a inovação assume várias formas. De pioneiro, desde inovação disruptiva até melhorias graduais na tecnologia existente, uma inovação de TI bem sucedida requer uma gestão disciplinada e visão criativa para transformar novas ideias em valor de negócios e converter valor de negócios em lucro final.

O Armazém do Futuro ainda terá como principal objetivo atingir os indicadores métricos operacionais chaves, superando os desafios no atendimento ao cliente e na necessidade de se deslocar mercadorias de modo mais rentável.

O Armazém do Futuro

Nas últimas décadas, a gestão dos armazéns e dos centros de distribuição (CD) desenvolveu-se de um modelo regido pelo trabalho manual e utilização de papel para um modelo em que a tecnologia assume uma função central, utilizando mais eficientemente os recursos disponíveis e trabalhando mais eficazmente com a crescente restrição de espaço.

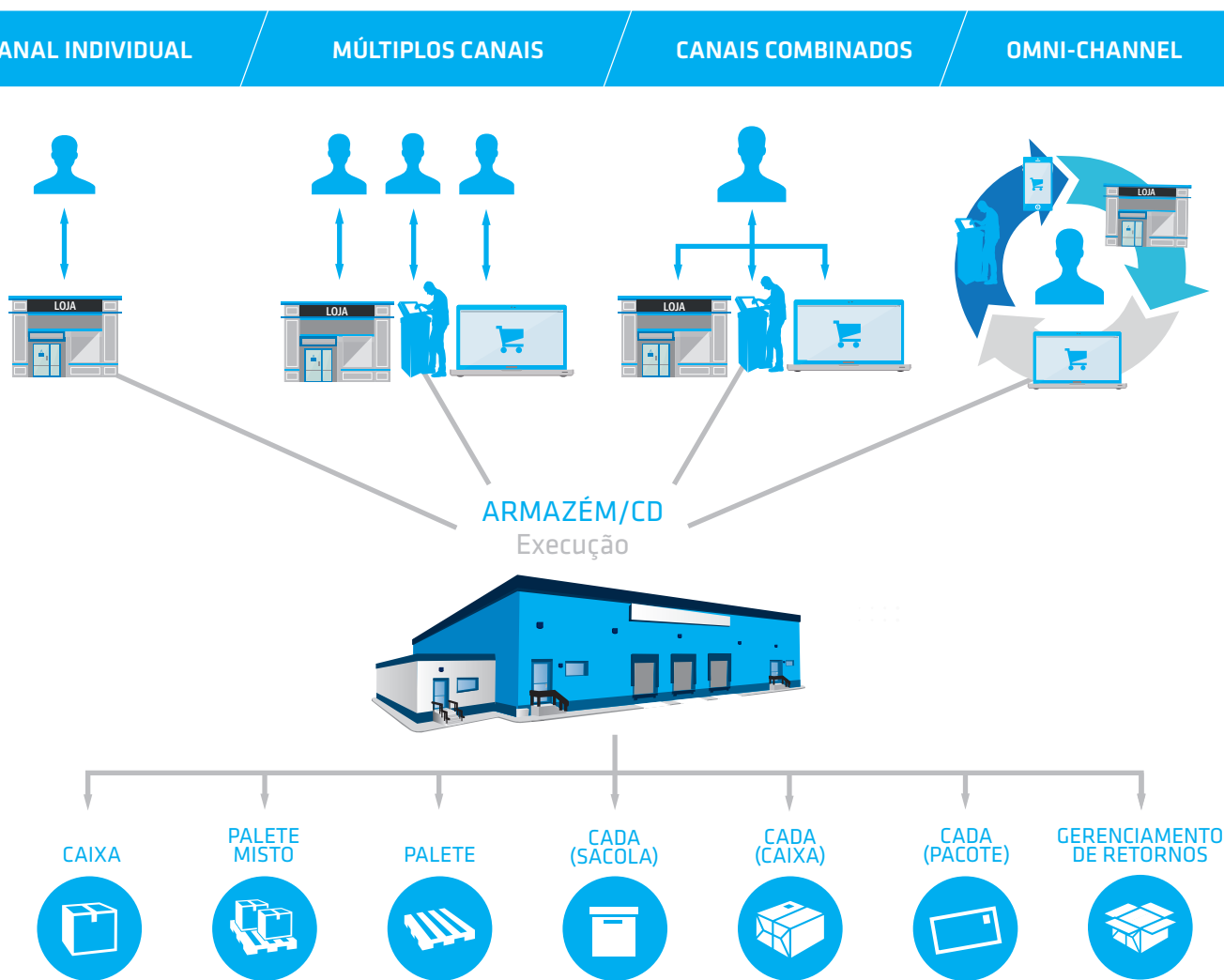


O armazém moderno de hoje incorpora uma mistura de tecnologias altamente evoluídas e processos otimizados, maximizando a interação dos colaboradores, proporcionando maior rendimento de trabalho e garantindo o sucesso da cadeia de suprimentos. Muitas organizações têm investido agressivamente em Sistemas Automatizados de Controle (ACS - Automated Control Systems) e Sistemas de Gestão do Armazém (WMS - Warehouse Management Systems), para melhorar a automação e simplificação das tarefas diárias objetivando uma melhoria palpável e mais eficaz e ao mesmo tempo, reduzir os custos operacionais. A integração com o ERP e outros sistemas de controle e gerenciamento de estoque, juntamente com a modernização dos processos existentes, continua a proporcionar maior eficiência e melhor visibilidade de informação para o gerenciamento.

A confluência das demandas novas e contínuas dos clientes impulsionará a necessidade real de melhoria nos processos e sistemas utilizados nos centros de distribuição bem como tecnologias inovadoras para apoiá-las.

Bem-vindo À Execução de Pedidos Omni-Channel

O Armazém do Futuro estará sujeito às pressões no aumento dos pedidos de menor quantidade devido ao número cada vez maior de diversos canais de vendas. As negociações hoje giram em torno da necessidade da boa sincronização de pedidos e do aperfeiçoamento do atendimento ao cliente. O Armazém do Futuro terá como foco a excelência no cumprimento das ordens Omni-Channel.



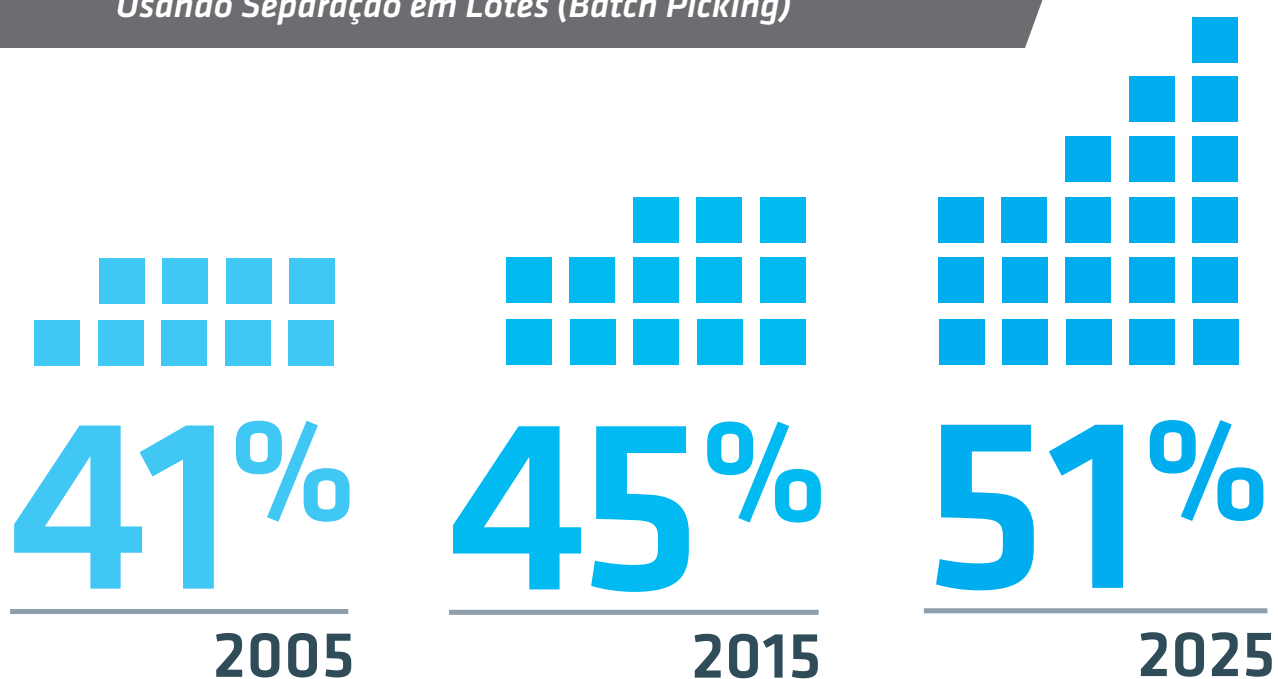
Fonte: Vocollect by Honeywell

O gráfico acima mostra como o processamento de pedidos tem mudado ao longo dos anos enquanto que o centro de distribuição continua sendo o responsável pela execução das ordens apesar de hoje termos múltiplos canais de vendas.

A execução de pedidos Omni-Channel não é novidade para o centro de distribuição. É simplesmente um novo termo para dar suporte ao aumento contínuo dos vários canais de compras do e-commerce. Enquanto o desafio do atendimento às necessidades das atividades no e-commerce não é coisa nova, as transformações na diversificação de produtos do mundo de palete misto e caixas para o mundo de “produtos fracionados (each)” é uma mudança. E o futuro simplesmente indica alterações ainda maiores na porcentagem de “produtos fracionados” nos pedidos.

Essa mudança, em termos gerais, impulsionará o aumento da utilização dos processos de separação em lote (mais de uma ordem simultaneamente) ou batch picking. A separação em lote facilitará mais os processos de separação de “produtos fracionados”, reduzindo significativamente o desperdício de tempo gasto na locomoção, o que resultará maior produtividade de mão-de-obra.

Percentagem Projetada de Centros de Distribuição Usando Separação em Lotes (Batch Picking)



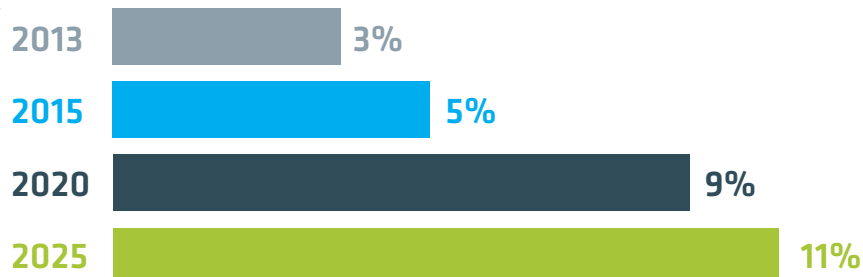
Fonte: Estimativa por Vocollect by Honeywell guiada pela Pesquisa dos Logistics Management Warehouse and Distribution Center Operations - novembro de 2013

As Alterações nas Expectativas do Mercado Acarretarão Maiores Custos

Independentemente do setor, as expectativas hoje estão maiores que nunca, alimentadas, em grande parte, pelas muitas transações associadas às atividades e-commerce e redes sociais. As empresas estão tornando-se mais eficazes, melhorando sua infraestrutura de varejo e de estoque. O Natal em 2013 foi um ano de transformação onde muitas empresas varejistas competiram com as compras online abrindo suas lojas na noite do Thanksgiving nos Estados Unidos. Essa mudança de comportamento é uma indicação clara de que as lojas estão prontas para encarar a competição e-commerce. Enquanto as atividades e-commerce continuarão a crescer mantendo sua porcentagem nas vendas, a integração de múltiplos canais de vendas (daí o termo Omni-Channel) fornecerá uma forma das lojas desafiarem com sucesso a competição online.

Porcentagem de receita da rede varejista tradicional pelo canal e-commerce

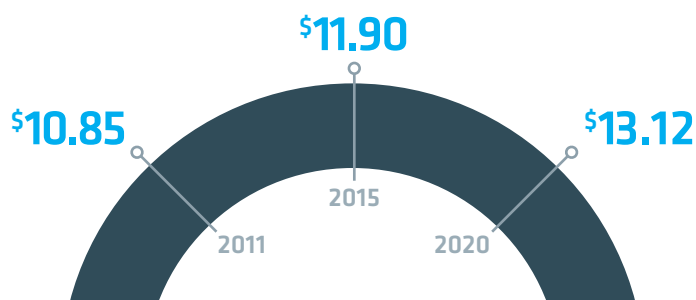
Fonte: Estimativa por Vocollect by Honeywell guiada pela Pesquisa do Logistics Management Warehouse and Distribution Center Operations - novembro de 2013



Um dos maiores desafios do aumento explosivo do formato Omni-Channel na execução das ordens, será o aumento contínuo dos preços de processamento e despacho. Será interessante observar como as empresas responderão pelos altos custos nos seus preços e estratégias promocionais.

Custo Por Transação

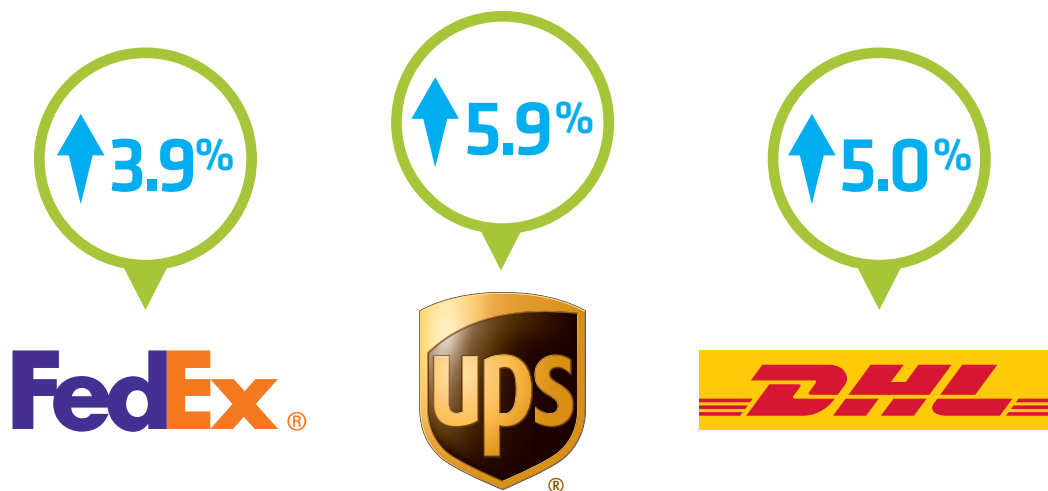
Fonte: Estimativa Vocollect by Honeywell guiada por F. Curtis Barry & Company



Com base na análise de custo realizada pela F. Curtis Barry & Company, o aumento nos preços em despachos de menor quantidade, continuará implicando no aumento dos custos de processamento.

Quando você analisa o aumento nos custos de expedição nas três maiores empresas do ramo, observa que um aumento anual de 10% ou mais é realístico. O alto volume de produtos devolvidos, em torno de 20% de todas as compras online, será um desafio para a lucratividade para a maioria das empresas. Não seria surpresa vermos o Amazon.com aumentar o custo de seu Programa Prime em pelo menos US\$ 25.00 por ano para ajudar absorver algumas de suas despesas de envio e expedição.

Aumento no Custo de Envio em 2014



Fonte: Informação disponível ao público em geral - aumentos de custo em 2014

Como você imagina que os custos altos de execução de pedidos podem afetar a variedade em seus produtos? As empresas terão de avaliar sua situação para determinar como realizar as atividades e-commerce e decidir se utilizam um operador logístico (3PL) ou se executam o trabalho elas mesmas. Esse diálogo ganhará impulso ainda maior quando o percentual mágico de 10% de ganhos é obtido. Esse é o ponto de inflexão onde a política interna no gerenciamento da execução de pedidos do Omni-Channel poderá ser mudada para uma política de contratação de operadores logísticos, tornando-se então, uma decisão mais estratégica do que financeira e para alguns, poderá ser o primeiro passo para a contratação de operadores logísticos na seleção de produtos “de baixo giro”.

Os produtos “de baixo giro” do estoque podem requerer que um custo maior por unidade seja absorvido, podendo consequentemente, afetar seu lucro final.

Múltiplos Canais de Execução	2013	2015	2020	2025
No próprio CD - principal	35%	33%	36%	40%
Lojas de varejo próprias	1%	5%	7%	11%
CD diferentes para canais diferentes	26%	28%	30%	34%
Utilização de 3PL para todos os canais	8%	9%	11%	12%
Utilização de 3PL para o e-commerce e utilização do próprio CD para outros canais	6%	8%	9%	11%
Não presta serviços para múltiplos canais	17%	14%	12%	11%

Fonte: Estimativa por Vocollect by Honeywell guiada pela Pesquisa do Logistics Management Warehouse and Distribution Center Operations - novembro de 2013

O Futuro Exigirá Maior Flexibilidade de Espaço

O principal desafio que o Armazém do Futuro enfrentará é ter o espaço suficiente e a flexibilidade de, adequadamente, suportar as constantes mudanças e exigências na execução de pedidos.

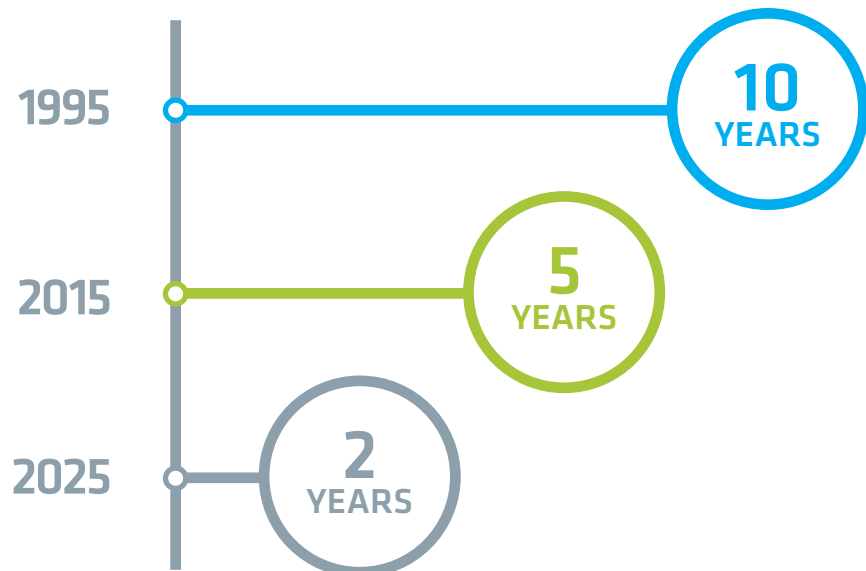
A nova realidade da atividade e-commerce e as mudanças constantes nas práticas de encomenda forçarão as empresas a reavaliarem como os seus armazéns são organizados e operados. As empresas irão rever suas práticas anuais e abordagem de agrupamento e utilização do estoque. O aumento constante de SKUs e o pequeno tamanho dos pedidos e-commerce forçará a criação de novas áreas ou “mini armazéns” dentro do centro de distribuição.

O suporte para as atividades e-commerce não estará mais “escondido” ou no canto. Esses “mini armazéns” serão uma prática operacional muito comum.

Há a expectativa de que à medida que empresas avaliam seu Omni Channel na execução dos pedidos, elas aumentarão os investimentos em suas próprias instalações dedicando mais espaço no CD para suportar os vários canais.

Expectativa do Comprometimento de Retorno (Payback) Multi-anual

O horizonte de retorno (Payback) diminui quando a tecnologia + a capacidade logística aumenta



Fonte: Estimativa por Vocollect by Honeywell guiada pela Pesquisa do Logistics Management Warehouse and Distribution Center Operations - novembro de 2013

A avaliação e aplicação de novas tecnologias para armazéns são mais complexas do que o simples formato 'comprar-instalar-utilizar'. A visão de "longo prazo" para as soluções tecnológicas e de logística vai encurtar podendo diminuir para 18 a 24 meses ou menos. As empresas precisarão de soluções inovadoras e ver o retorno em meses e não em anos. Essa perspectiva de tempo mais curto poderá afetar negativamente as oportunidades de automação em seus milhões de dólares.

As mudanças dos requisitos dos negócios afetarão dramaticamente o horizonte do retorno sobre o investimento referente a decisão e comprometimento em investimentos de infraestrutura de múltiplos anos.

O Futuro da Mão de Obra

Apesar do alto nível de desemprego que continuará ao longo da próxima década, a necessidade da mão de obra nos armazéns continuará a crescer. O futuro da mão de obra continuará com a mistura de trabalhadores que não falam a língua nativa. Embora esse grupo trabalhe meticulosamente bem, arduamente e com determinação a barreira da língua continuará sendo um desafio para eles e um bloqueio para que atinjam níveis desejáveis. Este é um problema comum para as empresas em todo o mundo. Por exemplo, o afluxo de trabalhadores de língua não nativa na parte Oriental da Europa causa desafios de assimilação e integração para muitas empresas da Europa Ocidental, causando alta rotatividade nos empregos em armazéns e escassez de trabalhadores. Este é um grande problema e continuará a ser um dos maiores desafios nos próximos 10 anos e a solução de voz é uma opção para integrar facilmente os trabalhadores que não falam a língua do local.

A Tecnologia de Voz Vocollect Suporta Todos os Idiomas Principais



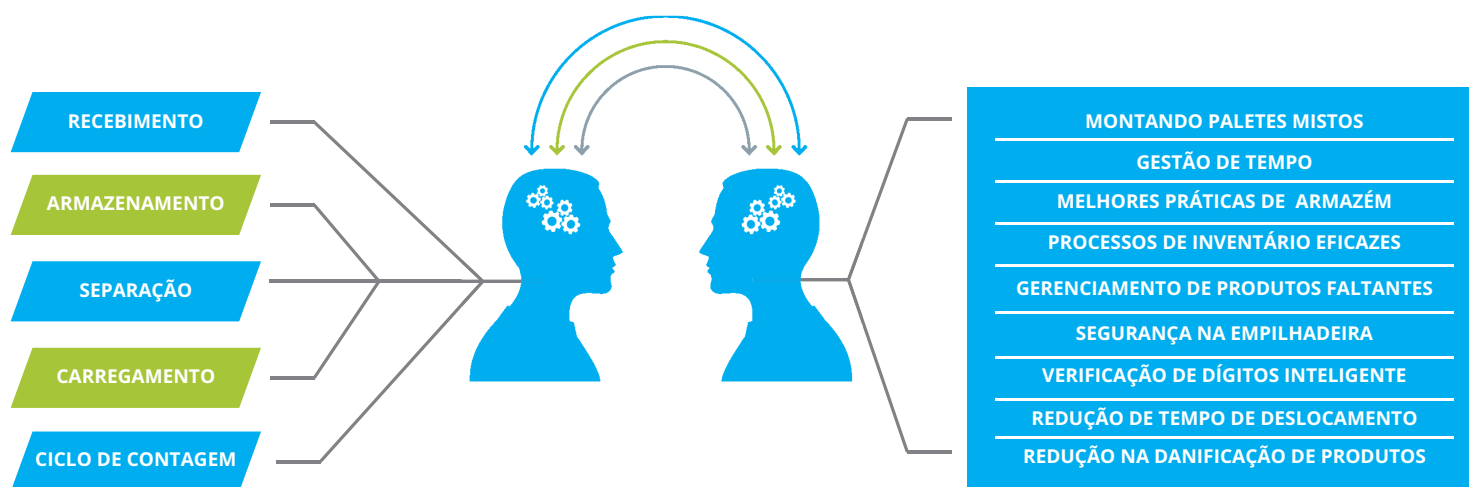
Fonte: Vocollect by Honeywell

A solução de voz reduz o treinamento de trabalhadores de língua não nativa em até 50%

O Envelhecimento na Equipe do Armazém

À medida que os gestores do armazém aposentam-se, ocorre a perda de pessoas capacitadas ou de “conhecimento” – esse “conhecimento” nas operações é difícil de replicar e é obtido através da experiência de longo prazo. A transferência desse conhecimento é um desafio considerável para a diretoria dos armazéns e recursos humanos. Por essa razão, veremos o aumento crescente na utilização das soluções que envolvem a tecnologia de voz, por ajudarem a capturar as melhores práticas garantindo uma maior produtividade dos funcionários, bem como melhorias nas práticas internas, maior produtividade e uma redução dramática nas curvas do tempo de treinamento dos funcionários.

Capturando as Melhores Práticas para Garantir a Continuação da Excelência



Fonte: Vocollect by Honeywell

O Armazém do Futuro ajudará as empresas a capturar com maior eficácia os processos existentes a fim de aperfeiçoar suas práticas internas, garantido o sucesso na assimilação e integração de novos funcionários na equipe existente. A tecnologia habilitada por voz provê a abordagem perfeita de forma a alcançar a excelência operacional.

Nosso Compromisso Com a Inovação Tecnológica

Vocollect by Honeywell é a líder reconhecida no setor de supply chain e soluções para armazéns e centros de distribuição, nosso comprometimento é ajudá-lo a tornar-se o Armazém do Futuro. Nosso conhecimento permite identificar vários aspectos-chave que constituem o Armazém do Futuro. A inovação que você não precisa mais esperar, ou seja, poderá desfrutar dos benefícios do trabalho guiado por voz e capacidades de digitalização eficazes encontradas em um formato moderno.



A solução Talkman A700 da Vocollect by Honeywell é uma solução especificamente desenhada para ambientes industriais, para ajudar as empresas a simplificarem seu Omni Channel no atendimento das ordens, prover melhoria e a eficiência, bem como a acuracidade do armazém para um menor custo operacional e a garantia

que poderão atender as expectativas dos indicadores na área do atendimento ao cliente.

Os armazéns e centros de distribuição podem beneficiar-se de nossa ampla metodologia de primeira linha e da experiência de nossas equipes de serviço, incluindo nossa rede autorizada de parceiros comerciais em todo o mundo. A tecnologia Vocollect Voice foi integrada com sucesso com mais de 200 sistemas diferentes de WMS e WCS, inclusive em muitos dos sistemas desenvolvidos internamente que operam em IBM iSeries (AS/400). Certamente você ficará tranquilo, pois poderemos integrar a solução de Voz da Vocollect com sua atual infraestrutura de TI com facilidade.

Com quase um milhão de trabalhadores utilizando a solução de voz da Vocollect e entregando mais de US\$ 5 bilhões em mercadorias diárias, os usuários da Vocollect economizam mais de US\$ 20 bilhões por ano. Esperamos que concorde conosco que não há um melhor momento para você descobrir sua voz.

Para saber mais sobre como a Vocollect by Honeywell pode transformar suas operações no armazém para operações de excelência, visite www.vocollect.br